

Die können was, die Rheinfels-Azubis!

Es ist schon gute Tradition auf Schloss Rheinfels in St. Goar am (Mittel-)Rhein:

Auch dieses Jahr durften die Auszubildenden des 1.-3. Lehrjahres wieder zeigen, was sie drauf haben. Wohlgemerkt: Die gesamte Veranstaltung wird selbständig von den Lehrlingen geplant, organisiert und durchgeführt – und das vor versammeltem Publikum aus Vorgesetzten, Eltern, Lehrern, Stammgästen, Presse und Sponsoren. „Eine Mittelmeerkreuzfahrt auf der MS Rheinfels“ war das diesjährige Motto,



sehr ansprechend und unterhaltsam inszeniert von „Chefstewardess“ Kerstin Wagner und „Kapitän“ Jens Brandt, die als Azubisprecher mit tatkräftiger Unterstützung von Christoph Wölbart auch als Projektleiter fungierten.

Nach Sektempfang, Foto mit dem „Käpt'n“ und einer nett improvisierten Begrüßung „legte die MS Rheinfels ab“ zur kulinarischen Vier-Gänge-Reise nach Griechenland (*marinierter Feta-Käse auf Rucolabett*), Italien (*landestypische Minestrone*), Frankreich (*Ente à l'Orange*) und Spanien (*Parfait von gebrannten Mandeln*). Dazu wurden korrespondierende Weine aus der Rheinregion vorgestellt und serviert. Es wurde aber nicht nur verkostet: Neben einem kleinen Mittelmeer-Quiz und Live-

musik von Carolin Mayer und Michael Bixler durften sich besonders die weiblichen Zuschauer erfreuen, als die Azubijungen eine späte Tanz-Showeinlage auf „YMCA“ einlegten ... Spontanen Charme hatten auch die kleinen Reden der Moderatoren Kerstin Wagner, Jens Brandt, Christoph Wölbart und Johannes König – und so wurde der Abend zu einem kurzweiligen und geselligen Erlebnis, abseits des üblichen Event-Mainstreams. Fazit: So geht's nämlich auch.

Übrigens: „Schlossherr“ Gerd Ripp hielt sich an diesem Abend im Hintergrund und das konnte er auch – bei diesem Nachwuchs dürfte die Zukunft der vielfach ausgezeichneten Tagungs- und Hotel-Location wohl gesichert sein ...

Dolce Bad Nauheim: Ein neuer Engel hinter der Bar...

Kunden-Event in lockerem Come-together: Das Dolce Bad Nauheim lud zur Finalshow des Castings der „Cocktail Angels“ ein! Dabei wurde ein neuer „Engel“ gesucht – und gefunden. „Cocktail Angels“ ist ein international mobiler Bar-Service, der 2004 gegründet wurde und ausschließlich aus weiblichem Barpersonal besteht. Mittlerweile sind die Damen in sechs europäischen Ländern ein Begriff und das bedeutet kein kleines Pensum: jährlich bis zu 150 Veranstaltungen mit Kapazitäten bis 3.000 Gäste ...

Das Format aus charmantem Service und solidem fachlichen Know-how rund um die Drinks stimmt und deshalb wurde bereits zum zweiten Mal „gecastet.“ 36 Bewerberinnen haben sich gemeldet mit dem Ziel, ins Team zu kommen – drei von ihnen konnten im Dolce noch einmal ihr Können zeigen. Auf dem Programm standen Cocktail-Klassiker mit und ohne Alkohol – von Pina Colada bis zum Mojito. Stefan Fischer, DOSM im Dolce Bad Nauheim hatte für seine Gäste aber noch eine zweite Attraktion parat, die ideal zum Setting passte: eine Casino-Night, bei der es ausnahmsweise mal nicht ums Cash ging, sondern um einen Wochenendaufenthalt im neuen Dolce Munich Unterschleissheim ...

Am Ende des Abends wurde der neue „Cocktail Angel“ gekürt – die 30-jährige Daniela Winter aus Hanau erwarten zum Einzug



ins Team eine professionelle Ausbildung zur Cocktailmixerin sowie Jobs für namhafte Unternehmen. – Hinter dem Konzept der „Cocktail Angels“ steht als Inhaber Eloed Ollmann; der Selfmademan und ehemalige Programmierer hat selbst hinter der Bar gearbeitet, wobei ihm die zündende Idee kam: professionelles Barkeeping mit Erlebnischarakter – und viel nötigem



Fachwissen. „Extrem wichtig ist es, dass man die richtige Menge einhält“ sagt Ollmann, der noch reichlich Potenzial sieht. Die artistische Showbar soll die Zukunft sein und dabei setzt er ganz auf seine „Angels“ – die aktuellen wie die neuen.